

Medienmitteilung

Bern, 12. August 2026

railtour modernisiert Travelshop: einfacher und intuitiver Bahn- und Hotelreisen buchen

Neues Design, optimierte Benutzerführung und effizientere Buchungsprozesse: railtour suisse hat seinen Travelshop umfassend überarbeitet. Nach der Einführung für B2C-Kunden Ende Mai steht die neue Benutzeroberfläche nun auch sämtlichen B2B-Kunden und Reisebüro-Partnern zur Verfügung.

railtour suisse hat das Design seines Buchungstools Travelshop modernisiert und die Benutzerführung gezielt optimiert. Im Mittelpunkt des Redesigns stehen eine intuitivere Navigation, ein vereinfachter Buchungsablauf sowie eine übersichtlichere Darstellung der für die Buchung relevanten Informationen.

Der Travelshop wurde bewusst weiterentwickelt mit dem Ziel, bestehende und bewährte Funktionalitäten beizubehalten und gleichzeitig das Buchungserlebnis für Kunden und Vertriebspartner einfacher und effizienter zu gestalten.

Seit Ende Mai profitieren bereits B2C-Kunden von der neuen Benutzeroberfläche. Mit der nun abgeschlossenen Umstellung steht das Redesign auch den B2B-Kunden und Reisebüro-Partnern von railtour vollständig zur Verfügung.

Schnellere Suche und effizientere Buchungsprozesse

Zu den wichtigsten Neuerungen gehören optimierte Filter- und Sortierfunktionen, eine verbesserte Chronologie der Inhalte sowie eine klarere Darstellung der einzelnen Leistungen. Passende Bahn- und Hotelangebote lassen sich dadurch schneller finden und einfacher vergleichen. Zusätzlich wurde die Darstellung und Auswahl der Hotelbilder verbessert. Die visuellere Präsentation der Unterkünfte erleichtert die Orientierung und unterstützt Kunden sowie Reisebüros dabei, das passende Hotel schneller auszuwählen.

Auch der eigentliche Buchungsprozess wurde vereinfacht. Weniger Klicks und eine übersichtlichere Benutzerführung sollen insbesondere Reisebüros dabei unterstützen, Beratungs- und Buchungsvorgänge effizient abzuwickeln und im Arbeitsalltag Zeit zu sparen.

Ein besonderes Augenmerk galt zudem der Nutzung auf mobilen Endgeräten. Das aufgeräumte, responsive Design sorgt dafür, dass der Travelshop unabhängig vom verwendeten Gerät übersichtlich und komfortabel genutzt werden kann.

Kontinuität für Reisebüro-Partner

Für bestehende Vertriebspartner bleibt der Zugang zum Travelshop unverändert. Beim Einstieg über CETS gibt es keine Anpassungen: Der Travelshop ist weiterhin wie gewohnt über die Fast-Booking-Maske unter «railtour» – «railtour dynamic» erreichbar.

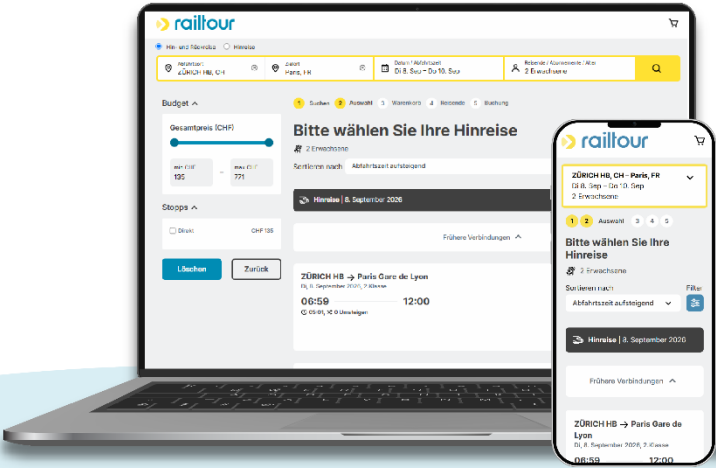
Mit dem Redesign verbindet railtour eine modernere User Experience mit den etablierten Prozessen des Buchungssystems. Gleichzeitig soll das Feedback der Anwender auch künftig in die Weiterentwicklung des Travelshops einfließen.

Einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen bietet ein Präsentationsvideo zum Redesign: [railtour Schulung Travelshop Redesign](#)



Unser Travelshop im neuen Design

Einfacher. Übersichtlicher. Intuitiver





Intuitive
Navigation



Übersichtliche
Darstellung



Schneller
zum Ziel

Bild: ©railtour

Medienkontakt

railtour suisse sa

Mike Jakob, Senior Key Account Manager

mike.jakob@railtour.ch

+41 31 378 01 01

railtour suisse sa – Spezialist für Städte- und Erlebniszugreisen

Als führender Anbieter für Städtereisen, Schweizreisen sowie Ferienreisen bietet der Spezialist unter dem Dach der DERTOUR Suisse seiner Kundschaft und Vertriebspartnern nachhaltiges Reisen mit dem Zug an.